

Tor Olav Steine

tidligere Vice President, Business Development

Norsk Data's grundlæggelse, fantastiske vækst og hurtige nedtur

Norsk Data var et bemærkelsesværdigt firma som i løbet af blot 20 år fra 1967 gik fra at være et glimt i øjnene på nogle computer-entusiaster til at blive nummer 2 i markedsværdi på Oslos aktiebørs. Herefter kollapsede firmaet inden for nogle få år uden åbenlys grund. Hvordan blev denne kolossale success mulig og hvorfor brød det hele sammen igen?



Villy S. Rasmussen

tidligere marketingansvarlig i Norsk Data, Danmark

Norsk Data i Danmark

Villy Rasmussen fortæller om Norsk Data i Danmark igennem årene frem til lukningen i 1992. Blandt andet om hvordan det var at være et dansk datterselskab i en stor norsk virksomhed med tilhørende udfordringer og fordele samt om konkurrencesituationen med de lokale danske edb-virksomheder.

Claus M Andersen

tidligere produkt- og marketingchef i Norsk Data, Danmark

Norsk Data's hardware og software samt tre kunde-cases

Claus Andersen fortæller om Norsk Data teknologi, software og hardware samt om tre kundecases - 1 tabt: Folketinget, 2 vundet: Kirkeministeriet og Nykredit.



Medlemsarrangement søndag den 13. februar 2011 på Tapeten

Optagelse og DVD-produktion Jens E. Hansen - JEH Media

Spilletid 126 min
PAL * Widescreen

Der **kan** ikke gives garanti for,
at en DVD kan afspilles i **alle**
afspillere, især ikke ældre modeller

JEH Media 2011



Norsk Data



Tre indlæg om
Norsk Data's grundlæggelse,
fantastiske vækst og hurtige nedtur



DDHF 2011

...DANSK DATAHISTORISK FORENING...