

Til hvem det måtte vedrøre.

21. september, 2000

Til hjælp for informationsbearbejdning omkring vort selskab har vi i dette notat samlet tidligere offentliggjort information vedrørende følgende emner, som er centrale for en vurdering af eHuset A/S. Det drejer sig om selskabets omstilling, dets forretnings- og procesmodel, selskabets kompetence og produkter, selskabets vision og strategi, samt regnskabsmæssige oplysninger.

1. Omstillingen til eHuset

Selskabet etableredes i 1975 under navnet Dansk Data Elektronik A/S (DDE) baseret på ideen om at udnytte den nye mikroprocessorteknologi til at løse administrative og tekniske problemstillinger hos kunder i Danmark.

Opbygningen af Selskabets nuværende teknologiske kompetencer blev indledt allerede i firserne ved tre vigtige teknologivalg: Unix som styresystem, Oracle som databasesystem og TCP/IP - Internettets standard for datakommunikation. Omstillingen indebar en transformation af virksomheden fra en produkt- og teknologiorienteret produktionsvirksomhed til en kundeorienteret servicevirksomhed.

Siden 1998, hvor Selskabet indstillede videreudvikling og produktion af egen hardware, har Selskabet transformeret sit forretningsgrundlag til at være udvikling og salg af software, services og ydelser, baseret på virksomhedens akkumulerede viden om teknologi, udvikling og drift af forretningskritiske digitale systemer, suppleret med indkøbt hardware og software.

At være leverandør af forretningskritiske systemer kræver en vis organisatorisk størrelse, og derfor blev personalekapaciteten fastholdt under omstillingen. Medarbejdere har været igennem en tilsvarende omstilling, og der er investeret betydeligt i personaleudviklingsprogrammer i perioden.

I december 1999 blev det besluttet at koncentrere Selskabets indsats på det stærkt voksende marked for e-enabling af virksomheder, såvel inden for de private erhverv som inden for den offentlige sektor.

Ovennævnte omstillingsproces har været omkostningskrævende med henblik på at forbedre de økonomiske resultater på længere sigt. Til trods herfor har selskabet haft fremgang i resultatet under omstillingsperioden.

Hvad angår udviklingen i selskabets omsætning henleder vi opmærksomheden på Årsberetningen for 1999/00, hvorfra der citeres:

”Væksten i *omsætningen* er sammensat af en fremgang på 25% i omsætningen af ydelser og produkter i relation til eHuset DDE’s fokusområde, og et fald på 22% i omsætningen af egne udviklede hardwareprodukter og dertil knyttede servicekontraktindtægter. Sidstnævnte, som nu

kun udgør 16% af selskabets totale omsætning, var tidligere selskabets vigtigste indtægtsgrundlag og har været en væsentlig del af grundlaget for opbygningen af selskabets kompetence.”

Omstillingens betydning for allokering af medarbejderkapaciteten belyses i vedlagte Videnregnskab side 14, Innovation. Figuren illustrerer den svindende betydning af aktiviteter vedrørende egen hardware og support af proprietær teknologi.

Omstillingen har givet anledning til presseomtale jfr. vedlagte bilag 1.1 – 1.11

2. Forretnings- og procesmodel

eHuset tilbyder produkter og ydelser til det marked, som er opstået som følge af Internettets udbredelse op gennem halvfemserne – markedet for den forretningsmæssige udnyttelse af Internetteknologierne i kommunikation mellem henholdsvis virksomheder (B2B) og mellem virksomhederne og forbrugere (B2C), samt internt i den enkelte virksomhed.

Ud fra denne fokusering har Selskabet defineret en række serviceydelser og valgt et sortiment af produkter, som understøtter denne forretningsidé. Denne samling af Selskabets aktiviteter inden for et enkelt forretningsområde har til hensigt at sikre, at organisationens kompetence forstærkes over tid - til gavn for Selskabets kunder i form af effektivitet, kvalitet og leverancesikkerhed og til gavn for Selskabet i form af konkurrenceevne i markedet, sikkerhed for vellykkede projekter og dermed indtjening.

For at sikre et ensartet kvalitetsniveau på tværs af eBusiness-projekter for forskellige kunder, har Selskabet udarbejdet en overordnet proces for det samlede forløb omkring en virksomheds forretningsmæssige udnyttelse af Internettet.

Selskabets produkter og ydelser er fokuseret inden for e-enabling af virksomheder. Produktporteføljen understøtter således eProcessen, som er den proces, Selskabet anvender i forbindelse med e-enabling af virksomheder og som består af tre hovedfaser: 1) initieringsfasen, 2) analyse- og planlægningsfasen og 3) implementeringsfasen.

I initieringsfasen skabes en vision for virksomhedens brug af Internettet sammen med ledelse og nøglepersoner fra kundens organisation. Aktiviteten har også til formål at danne grundlaget for en langvarig relation mellem kunden og eHuset funderet på gensidig tillid.

I analyse- og planlægningsfasen vurderes en række konkrete tiltag, således at man når frem til et samlet modulkatalog af tiltag, som kan gennemføres i projekter af maksimalt tre måneders varighed. Desuden lægges her grunden til mere strategiske aktiviteter som udvikling af en samlet strategi for digital kommunikation og en overordnet arkitektur for applikationer og IT-infrastruktur.

I implementeringsfasen gennemføres de enkelte tiltag som selvstændige projektfølger. Implementeringsfasen rummer mulighed for at gennemføre forløb af vidt forskellig art, f.eks. gennemførelse af en marketingaktivitet, et udviklingsprojekt eller etablering af et driftsmiljø og efterfølgende igangsætning af drift.

Anvendelsesområderne, som eHuset fokuserer på er e-business, CRM, Datawarehouse, dokumentstyring, e-learning og branchespecifikke løsninger på biblioteks- og energiområdet.

Der henvises til Videnregnskabet, side 5, "Beskrivelse af eHuset DDE's salgsmode", som beskriver selskabets salgs- og leveranceorganisation. Figuren beskriver også hovedprincippet i selskabets interne økonomiske rapporteringsstruktur.

Organisationen samarbejder med kunden efter eHusets e-processen, som er illustreret i Videnregnskabet, side 16 og 17 og nærmere beskrevet på side 14 under Innovation.

Presseomtale, vedrørende eHusets produkter og løsninger vedlægges som bilag 2.1 – 2.7.

3. Kompetencebeskrivelse og organisation

I Videnregnskabet, side 8 og 9 er der redegjort for medarbejdernes fordeling på kompetencer og roller.

Selskabet er organisatorisk opbygget som en matrixorganisation med en række salgsoverrettede divisioner og leveranceoverrettede divisioner. Til at understøtte matrixorganisationen er der etableret organisationsudviklende og administrative funktioner.

Antallet af medarbejdere er øget gennem de senere år. Ved udgangen af april 2000 havde Koncernen 347 medarbejdere (omregnet til fuldtidsansatte), hvoraf 2% var beskæftiget udenfor Danmark.

Selskabet har i forbindelse med regnskabsafslutningen for 1999/00 udsendt sit første videnregnskab. I videnregnskabet er der redegjort for, hvorledes organisationen arbejder med de faktorer inden for medarbejder- og ledelsesudvikling, som er bestemmende for Selskabets evne til at præstere vækst i omsætning og indtjening. Videnregnskabet indeholder således målinger på organisationens effektiviseringsprogrammer, hvorved det er muligt at følge organisationens funktionelle forbedringstakt.

Den stadige opbygning og videreudvikling af medarbejdernes kompetencer er afgørende for, at Selskabet kan løfte de opgaver, som ligger i den rolle, Selskabet har påtaget sig i forhold til danske virksomheder og deres forretningsmæssige udnyttelse af Internettet.

Kompetenceudviklingen styres ved hjælp af den udviklingsplan, som hver enkelt leder udarbejder sammen med sine medarbejdere. Som et effektivt værktøj i gennemførelsen af denne kompetenceopbygning har Selskabet oprettet eAkademiet, som er en virtuel skole, og en del af eHusets Intranet, benævnt "Hovedgaden". Her kan ledere og medarbejdere booke sig ind på kurser inden for forskellige retninger, f.eks. ledelse, salg, projektledelse, teknologi m.m. eAkademiet rummer endvidere en række trænings- og softwaremoduler til eksamenstræning, som kan benyttes til selvstudium med henblik på certificering inden for teknologipartneres centrale teknologier.

For yderligere at øge organisationens effektivitet og kapacitet har Selskabet indført en præstationsbaseret aflønningsform for alle ledere og nøglemedarbejdere. I alle lønftaler omfattet af denne aflønningsform består den samlede løn af en fast grundløn og en variabel del, som har tre hovedkomponenter med selvstændige mål, der hver for sig skal være opfyldt, for at medarbejderen opnår den maksimale lønudbetaling. De tre komponenter reflekterer Selskabets samlede resultat, resultatet i egen afdeling og egen indsats. For alle medarbejdere i de leverende dele af organisationen indgår kundetilfredshed som et element i komponenten vedrørende egen indsats. Et aktiebaseret aflønningsprogram omfattende Selskabets direktion og medarbejdere er under planlægning.

Selskabet er omfattet af et ISO 9001-certificeret kvalitetsstyringssystem. Den del af organisationen, som beskæftiger sig med softwareudvikling er yderligere certificeret i henhold til den såkaldte Tick-IT-specifikation, som er en kvalitetsstandard specielt rettet mod softwareudviklingsprocesser.

4. Visioner og strategi

I Årsberetningen for 1997/98 indskrev ledelsen på side 3 selskabets vision, som stadig er gældende og som danner grundlag for selskabets forretningsudvikling.

I Årsberetningen for 1998/99 indlagdes en folder, som indeholder et "2003 -interview" med selskabets administrerende direktør, hvoraf det fremgår, at der forudses en fordobling af medarbejdertallet fra niveauet godt 300 i 1997/98 og et overskud før skat tæt på 10% af omsætningen. Den 1. september 2000 blev selskabet optaget på KVMX-indekset, Københavns Fondsbørs liste for vækstvirksomheder inden for informationsteknologi, telekommunikation, medicin og bioteknologi.

Selskabets strategiske udvikling har givet anledning til presseomtale jfr. vedlagte bilag 4.1 – 4.8.

5. Regnskaber

Der henvises til vedlagte 3 årsrapporter for 1997/98, 1998/99 og 1999/00.

Endvidere henvises til samtlige fondsbørsmeddelelser og pressemeddelelser udsendt i samme periode.

Endelig vedlægges en udskrift af selskabets web-site pr. 21. september 2000

Såfremt der er behov for supplerende eller uddybende information er selskabet til rådighed hermed indenfor Fondsbørsens regler herom.

Venlig hilsen

Direktionen